



BOLETIN



UNION DE CAMARAS Y ASOCIACIONES DE BUENOS AIRES
EN MANEJO DE PLAGAS URBANAS

**FEBRERO
2025**

...s alumnos y aula
de la **EMIPUA**
Escuela Universitaria Argentina en
...do de Plagas Urbanas
UCABA

Nuestro Equipo

COMISIÓN DIRECTIVA

Presidente: JESUS A. ROMERO

Vicepresidente 1ro: JAVIER VALENZA

Vicepresidente 2do: GUILLERMO A.BEGUY

Secretario: JUAN PATRICIO MARIN

Pro-Secretario: SERGIO G. ORSI

Tesorera: NILDA ELIAS

Pro-Tesorero: LEONEL GARCIA

Primer Vocal Titular: FERNADO ARENA

Segunda Vocal Titular: ANA MARIA LAUDANI

Primer Vocal Suplente: ARIEL BELTRAME

Segundo Vocal Suplente: AUGUSTO LOBO

Revisor de Cuentas Titular: NATALIA IANNELLI

Revisor de Cuentas Suplente: GERARDO GONZALEZ

Gerente General

Ing. Agr. Christian Rodríguez MN 18102*13*01 MP: 01159

Secretaria Administrativa: Sra. Sandra Ramaglia

INDICE

Triple lavado de los envases de productos domisanitarios de uso profesional _____	P.2
Herramientas del MIPUA _____	P.3
Abrió la inscripción para la edición 2025 del curso en Manejo Integrado de Plagas Urbanas _____	P.4
UCABA comenzó su campaña de sensibilización de la sociedad _____	P.5
Posicione a su empresa en el mapa de Google _____	P.6
¿Son eficaces los ultrasonidos para ahuyentar a los mosquitos? _____	P.7
La clave es encontrar la explicación _____	P.8
¿Puede una cucaracha sobrevivir sin su cabeza? _____	P.9



LES RECORDAMOS NUESTRAS VIAS DE CONTACTO Y REDES SOCIALES



UCABA Plagas Urbanas



UCABAp plagasurbanas



UCABA



ucaba.org.ar



ucabaplagasurbanas



113604-7563



113966-7344



@UcabaInfo



lunes a viernes de 9 a 17 hs.



administracion@ucaba.org.ar

FICHA TÉCNICA

TRIPLE LAVADO* DE ENVASES DE DOMISANITARIOS DE USO PROFESIONAL

*TÉCNICA SEGÚN NORMA IRAM 12.069

Una vez vaciado el envase, verter el remanente del producto dentro del tanque del equipo pulverizador **durante 30 segundos**.



1 Agregar agua al envase hasta completar 1/4 de su capacidad.



2 Cerrar el envase y agitar enérgicamente por 30 segundos.



3 Verter el agua del enjuague en el tanque del equipo pulverizador.



Realizar tres veces los pasos 1, 2 y 3. El agua que queda en el pulverizador será reutilizada para preparar la solución en próximas aplicaciones.



4 Perforar el envase para evitar su reutilización. Dejarlo secar. **No quitar ni dañar la etiqueta (marbete).**



5 Realice la gestión final de envases de acuerdo a lo que indique su jurisdicción. Recuerde utilizar los Elementos de Protección Personal (EPP) durante toda la operatoria. Consulte a su Director Técnico.



ACOMPañAN ESTA INICIATIVA



Entidad Adherida a



gerencia@ucaba.org.ar / WhatsApp 11-3604-7563

HERRAMIENTAS DEL MIPUA

* MIPUA: Es la implementación de diferentes técnicas y recursos disponibles para prevenir y controlar la presencia de plagas, considerando el impacto de los mismos en el ambiente.

INSPECCIÓN
IDENTIFICACIÓN



VIGILANCIA Y
MONITOREO



DIAGNÓSTICO



LIMPIEZA
SANITIZACIÓN



TRAMPAS
FÍSICAS



EQUIPOS DE
APLICACIÓN



EXCLUSIÓN
PREVENCIÓN



EDUCACIÓN
DOCUMENTACIÓN



DOMISANITARIOS de uso profesional

Estos productos aprobados por el ANMAT, son los únicos que deben utilizarse en los servicios para el manejo integrado de plagas urbanas y ambiente.

ACOMPANAN ESTA INICIATIVA



Entidad Adherida a



gerencia@ucaba.org.ar / WhatsApp 11-3604-7563

Abrió la inscripción para la edición 2025 del curso en Manejo Integrado de Plagas Urbanas

La Escuela de Manejo Integrado de Plagas Urbanas y Ambiente (EMIPUA) abrió la inscripción para la edición 2025 del curso en Manejo Integrado de Plagas Urbanas.

Esta nueva edición virtual ha sido renovada, tanto en contenidos como en dinámica de aprendizaje, para su plena adecuación a las necesidades de las empresas, y al mejor acceso de los participantes, con horarios ajustables a cada disponibilidad horaria. Además, la selección de docentes priorizó la trayectoria y conocimiento en la realidad del sector, lo que significa otro valor agregado para los resultados finales.

Como cada año, la actividad es arancelada, con descuentos del 40% para los socios de las cámaras del sector.

Recordemos que la EMIPUA nació a partir del convenio entre UCABA (Unión de Cámaras y Asociaciones de Buenos Aires en Manejo de Plagas Urbanas) y la FCV (Facultad de Ciencias Veterinarias), de la UBA (Universidad de Buenos Aires).

Cierre de inscripción: 7 de marzo de 2025.

Inicio de clases: 12 de marzo de 2025.

Duración: 10 meses.

Para inscribirse en el curso y obtener mayor información, deben ingresar en el siguiente enlace:

<https://www.fvet.uba.ar/?q=cursoanual&ide=3>

El Sector de Empresas de Manejo Integrado de Plagas Urbanas y Ambiente tiene frente a sí una oportunidad única de crecimiento, la capacitación de los técnicos y operarios es la clave para el crecimiento de las empresas.

Consultas adicionales emipua@ucaba.org.ar



Escuela Argentina de
MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS URBANAS Y AMBIENTE (EMIPUA)

CURSO DICTADO POR DOCENTES DEL SECTOR

INICIO DE CLASES: 12 de Marzo de 2025
Cierre de inscripción: 28 de febrero

Modalidad Virtual
a través de la plataforma de la FCV-UBA

DURACIÓN 10 MESES

DIRIGIDO A

- Técnicos y Personal Operativo de Empresas de Manejo de Plagas (PMP).
- Responsables y Directores Técnicos de Empresas de Manejo de Plagas.
- Profesionales de carreras afines a la actividad (Ing. Agrónomos, Ing. Zootecnistas, Veterinarios, Biólogos, Ing. en Alimentos, etc.)
- Interesados en capacitarse en el tema.

emipua@ucaba.org.ar | escuelaoplagas@fvet.uba.ar

UBA | JBA VETERINARIA | LA EMPRESA ES CO-EDUCADA Y ASOCIADA POR

UCABA

UCABA comenzó su campaña de sensibilización de la sociedad

Durante los últimos meses del 2024 se conformó un grupo de trabajo, formado por Distribuidores y Laboratorios asociados a UCABA junto con miembros de la Comisión Directiva de la Institución, con el propósito de desarrollar un plan de comunicación en redes sociales que permita re posicionar la imagen de las empresas de control de plagas y limpieza de tanques e impulsar las actividades que realizan.

La campaña tiene tres objetivos clave: cambiar la percepción de la sociedad sobre el rol del Controlador de Plagas y de la Limpieza y Desinfección de los Tanques para Agua Potable, destacando la importancia de recurrir a profesionales capacitados; b) incentivar la afiliación de empresas no registradas en UCABA; y c) Impactar indirectamente a entidades reguladoras, fortaleciendo el conocimiento por parte de éstas sobre nuestra actividad.

La campaña está liderada por la empresa Aura Media Group, con acciones de gestión de redes sociales, publicidad en Meta y diseño de identidad visual.

El desempeño será monitoreado trimestralmente (marzo, junio y septiembre) mediante tres indicadores clave.

Durante el mes de enero de 2025 se ha comenzado con las primeras publicaciones y se continuará a lo largo de todo este año.

Esta campaña representa una oportunidad para fortalecer nuestra presencia y proyectar el valor de nuestras actividades.

Contamos con su acompañamiento en este desafío y los invitamos a aportar sus perspectivas profesionales en el proceso.

Para poder visualizarlas y difundirlas entre sus contactos los invitamos a seguir las redes sociales de la cámara, ellas son:

Instagram: [ucabaplagasurbanas](https://www.instagram.com/ucabaplagasurbanas)

Facebook: [UCABAplagasurbanas](https://www.facebook.com/UCABAplagasurbanas)



Posicione a su empresa en el mapa de Google

El servicio para geolocalización de empresas de Google ahora se llama Google Mi Negocio, o Google My Business y permite registrar su empresa y así aumentar la visibilidad de su negocio en internet y lograr que potenciales clientes encuentren tu negocio dentro de la interfaz de Google Maps.

Una manera muy simple de mejorar la visibilidad y promocionar su negocio localmente es mediante la creación de una cuenta gratuita Google Mi Negocio. No puede ser más fácil de realizar y podría realmente ayudarlo a obtener más clientes.

¿Qué está esperando?

Google es sin ninguna duda la respuesta de la generación digital a las Páginas Amarillas. El libro amarillo que fue esencial en su momento, ahora, es virtualmente obsoleto y se ha sustituido por los motores de búsqueda a los que se acceden a través de cualquier computadora, tableta o teléfono inteligente. El mercado de buscadores está dominado por Google, haciéndose cargo de más del 95% de todas las búsquedas, entre los otros buscadores más populares encontraríamos Bing y Yahoo con una cuota de mercado menor.

La importancia actual de los buscadores digitales significa que la meta de todo negocio es aparecer en ellos en la posición más alta posible para destacar. Hay maneras que le pueden ayudar a obtener más contactos con el uso de Google, y que pueden aumentar su visibilidad, sin tener que preocuparse acerca de mejorar su página web y sin abordar el complicado campo de minas que representan la optimización en motores de búsqueda (SEO), pago por clic (PPC) y algoritmos varios.

Ahora, Google da preferencia en los motores de búsqueda a las empresas locales y esto le ofrece la oportunidad real de escalar en la escalera del posicionamiento.

Google Mi Negocio le permite introducir los datos esenciales de su empresa tales como teléfono, página web, horario de apertura y dirección. Google trata esta información como una página web aparte de la suya propia; como estos datos se cargan directamente a la fuente, las probabilidades que ofrece de obtener mayor puntuación en la clasificación mejoran enormemente. Se pueden también cargar fotos en la cuenta Google, lo que puede hacer la página más atractiva.

También permite a los clientes opinar sobre sus servicios. Dar un incentivo a sus clientes para que dejen opiniones ayudará a forjarse una mejor reputación online. Sea consciente que también puede significar obtener opiniones negativas si sus servicios no cumplen los estándares deseados.

La cuenta lo va a posicionar también en Google Maps. Cuando se produzcan búsquedas relacionadas con empresas que den sus servicios, cualquiera que esté buscando una empresa de control de plagas y de limpieza y desinfección de tanques cerca de su casa, le podrá encontrar posicionado en el mapa de Google.



¿Son eficaces los ultrasonidos para ahuyentar a los mosquitos?

Desde hace más de 40 años se comercializan repelentes electrónicos para ahuyentar mosquitos (REM), a pesar de que constantes detractores demuestran la ineficacia de estos sistemas antimosquitos.

El Doctor Roger Gold, de la Universidad A&M de Texas (EEUU), desarrolló 20 años de estudio sobre los diversos aparatos de sonido para espantar mosquitos del mercado, sin encontrar resultados positivos.

Por otra parte, el entomólogo y presidente del consejo asesor de la Fundación de la Malaria en Holanda Bart Knols también proclama la inexistencia científica de su eficacia. A estos investigadores se une el estudio de Enayati AA, Hemingway J y Garner P, publicado por la Biblioteca Cochrane Plus, que sostiene que estos sistemas antimosquitos no tienen ningún efecto sobre la prevención de las picaduras de mosquitos.

Supuestamente, los repelentes electrónicos emiten un sonido que ahuyenta a los mosquitos hembra imitando el aleteo de una libélula, a la cual temen por ser su depredador directo; o bien asemejándose al aleteo del mosquito macho, de los que también huyen después de aparearse, dado que sólo realizan una vez a lo largo de sus vidas.

Sin embargo, la reproducción del ruido o sonido contra mosquitos no es capaz de reproducir la misma frecuencia que los insectos, resultando inútil.

Asimismo, en el caso de llegar a engañar al mosquito, éste se llegará a habituar al ultrasonido y en un plazo corto de tiempo se volverá ineficaz.



La clave es encontrar la explicación

Todo problema que nos encontremos en nuestro trabajo ha de tener una explicación. Cuando abordamos las situaciones generadas por plagas, conocer sus puntos de entrada a la zona de control se antoja imprescindible. El principio de razón suficiente; aplicado a nuestro ámbito de forma simplificada, viene a decir que, jamás ocurre algo sin que exista una causa o al menos una razón determinante que hemos de buscar y comprender. Si partimos de la premisa que el hábitat de la plaga objeto de control no se encuentra en la dependencia a controlar, tiene que existir algún punto que la permita acceder hasta la zona del problema. Cualquier evento relacionado con una plaga que pueda parecer azaroso, en realidad siempre tiene una explicación suficiente. Cuando no somos capaces de comprender dicho evento, lo que realmente ocurre es que no conocemos por completo los hechos por los que se ha dado. Esto significa que nos falta información y por tanto se requerirá de una inspección a fondo de la zona a controlar para comprender qué ocurre. Visto de otro modo y aplicando este principio, si en una caja cuadrada tenemos un agujero por donde entran ratas sabremos que el problema lo encontramos tanto en la presencia del roedor como en el agujero que propicia esa entrada. A su vez comprendemos que una vez eliminada la rata y tapado ese agujero las posibilidades de reentrada a la caja se reducen de manera drástica. Pues bien, en este caso hemos analizado el hecho (presencia de la rata) y la causa (presencia de agujero) y gracias al análisis alcanzamos la solución completa del problema. En general se trata de extrapolar el ejemplo de la caja a cualquier dependencia afectada por plagas con la que tengamos que lidiar con el objetivo único de alcanzar el origen del problema y buscar una solución total del mismo.

Comprender que la solución a un problema radica en el análisis de todos los aspectos relevantes del mismo; más allá de la elección de un insecticida de amplio espectro, es parte fundamental de nuestro trabajo. Debemos ser capaces de entender cada problema en su conjunto y plantear aquellas soluciones que mejor se adapten a cada problemática concreta.



¿Puede una cucaracha sobrevivir sin su cabeza?

¿Alguna vez ha pensado que es posible vivir sin cabeza?. Claro está que para las personas es realmente imposible debido a que necesitamos que nuestro cerebro este completamente lleno de sangre, por lo que, si nos cortan la cabeza o nos bloquean el suministro de sangre al cerebro, moriremos inmediatamente.

Sin embargo, algunas especies animales como las cucarachas pueden sobrevivir sin su cabeza cierto tiempo. Existen ciertas especies de cucarachas que pueden vivir "sin cabeza" durante un mes o incluso más.

De hecho, al decapitar una cucaracha la muerte no se produce por la falta del apéndice, sino por inanición, por infección o sepsis, o por la pérdida de agua por evaporación en la superficie de corte.

Las funciones de su sistema circulatorio abierto, junto con una presión arterial baja y una rápida coagulación, consiguen que la pérdida de fluidos tras la decapitación sea muy baja.

En cuanto a la respiración se produce a través de la tráquea y de espiráculos (orificio de forma oval que comunica las tráqueas de los artrópodos con el exterior).

Por otra parte, la coordinación de muchas funciones neuronales está descentralizada y se realiza desde los ganglios torácicos y abdominales, por lo que la cabeza es prescindible.

Al respecto, Joseph Kunkelde, de la Universidad de Massachusetts, explica que un humano pierde la presión sanguínea y las funciones vitales al perder la cabeza, simplemente la cucaracha no tiene presión sanguínea al tener un sistema circulatorio abierto. En efecto, las cucarachas al no tener presión sanguínea en su cabeza pueden sobrevivir hasta 9 días.

Finalmente, desde la cámara, se propuso también estudiar y gestionar con el municipio proyectos de mejoras de la actividad, colaboración ante situaciones de emergencias epidemiológicas y capacitación de la gente relacionada con estos sectores.

